

Cuestionario productos a base de fibra de piña

Estimado(a) participante,

Agradecemos sinceramente que se tome el tiempo para responder esta encuesta. Sus respuestas serán de gran importancia para nuestro estudio de mercado, ayudándonos a evaluar la viabilidad de nuestro producto.

1. 1. ¿Cuál es el tamaño de su empresa?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Microempresa (1-10 empleados)
- ☐ Pequeña empresa (11-50 empleados)
- ☐ Mediana empresa (51-200 empleados)
- ☐ Gran empresa (más de 200 empleados)

2. 2. ¿Cuál es el tipo jurídico de su empresa?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Empresa Unipersonal
- ☐ Personas naturales
- ☐ Sociedades

3. 3. ¿Cuál es la edad de su empresa?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de 1 año
- ☐ Entre 1 y 5 años
- ☐ Entre 5 y 10 años
- ☐ Entre 10 y 15 años
- ☐ Más de 15 años

4. 4. ¿Cuál es el Código CIUU de su empresa?

Marca solo un óvalo.

- ☐ 8230: Empresas de organización de eventos
- ☐ 8511 a 8560: Universidades y centros educativos
- ☐ 9411 a 9492: Cámaras de comercio
- ☐ 9499: Otras instituciones relacionadas
- ☐ Otros: _____

5. 5. ¿Estaría interesada su empresa en utilizar productos a base de fibra de piña, ecológicos y sostenibles, diseñado para instituciones comprometidas con la responsabilidad ambiental, que valoran la exclusividad, calidad y la posibilidad de personalización para reflejar sus valores organizacionales en sus eventos o actividades?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nada interesada
- ☐ Poco interesada
- ☐ Indiferente
- ☐ Interesada
- ☐ Muy interesada

6. 6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una libreta pequeña de fibra de piña (90-120 g/m²), resistentes y con aspecto premium. Encuadernado sostenible, usando adhesivos biodegradables o costura sin químicos. Tamaño A6 (10.5 x 14.8 cm), ideal para eventos?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de \$5.000
- ☐ Entre \$5.000 y \$5.999
- ☐ Entre \$6.000 y \$6.999
- ☐ Entre \$7.000 y \$7.999
- ☐ Entre \$8.000 y \$8.999
- ☐ Entre \$9.000 y \$9.999
- ☐ Mas de \$10.000

7. 7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una bolsa pequeña de papel de 20x25x10 cm, ideal para regalos y productos promocionales, de fibra de piña, reforzadas (120-180 g/m²), resistentes y compostables, con asas de fibras naturales o recicladas?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de \$1.000
- ☐ Entre \$1.000 y \$1.999
- ☐ Entre \$2.000 y \$2.999
- ☐ Entre \$3.000 y \$3.999
- ☐ Entre \$4.000 y \$4.999
- ☐ Mas de \$5.000

8. 8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una bolsa de papel grande de 35x40x15 cm, ideal para regalos y productos promocionales, de fibra de piña, reforzadas (120-180 g/m²), resistentes y compostables con asas de fibras naturales o recicladas?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de \$5.000
- ☐ Entre \$5.000 y \$5.999
- ☐ Entre \$6.000 y \$6.999
- ☐ Entre \$7.000 y \$7.999
- ☐ Entre \$8.000 y \$8.999
- ☐ Entre \$9.000 y \$9.999
- ☐ Mas de \$10.000

9. 9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un cuaderno personalizado fabricado en papel de fibra de piña de alta calidad: 80-100 g/m² para páginas y 150-200 g/m² para cubiertas. Encuadernación ecológica, con tapa blanda o dura. Tamaños: A5 (14.8x21 cm) para eventos y A4 o A5 para ediciones limitadas o personalizadas?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de \$15.000
- ☐ Entre \$15.000 y \$15.999
- ☐ Entre \$16.000 y \$16.999
- ☐ Entre \$17.000 y \$17.999
- ☐ Entre \$18.000 y \$18.999
- ☐ Entre \$19.000 y \$19.999
- ☐ Mas de \$20.000

10. 10. ¿Con qué frecuencia cree que su empresa compraría productos de las características mencionadas?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Una vez a la semana
- ☐ Una vez cada 15 días
- ☐ Una vez al mes
- ☐ Una vez cada 3 meses
- ☐ Una vez cada 6 meses

11. 11. ¿Cuántos de los siguientes productos de estas características compraría en cada ocasión de compra?

Marca solo un óvalo por fila.

	No compraria	Entre 1 y 10	Entre 10 y 20	Entre 20 y 30	Mas de 30
Libretas pequeñas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bolsas pequeñas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bolsas grandes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuadernos personalizados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. 12. ¿Su empresa ya utiliza productos sostenibles en sus actividades?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Algunas veces

13. 13. ¿Qué factores influyen en su decisión de compra de productos sostenibles?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Precio
- ☐ Calidad
- ☐ Impacto ambiental
- ☐ Disponibilidad
- ☐ Mejora de la reputación de la empresa
- ☐ Preferencias de los clientes
- ☐ Otros: _____

14. 14. ¿Cuál sería la razón principal por la que su empresa optaría por productos ecológicos?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Responsabilidad social
- ☐ Cumplimiento de normativas
- ☐ Mejora de imagen
- ☐ Preferencia de los clientes
- ☐ Reducción de la huella de carbono
- ☐ Alineación con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)
- ☐ Otros: _____

